



وزارت آموزش و پرورش

معاونت آموزش متوسطه

«جوانان بر خرددار از فرهنگ پستی در محیط های علم و دانش نیز، افتخارات بسیاری آفرینند که شهدای هسته ای و شهید کاظمی آشتیانی می توانند از جمله آنان، باشند»

مقام معظم رهبری «مد ظله العالی»

ششمین دوره جشنواره علمی- پژوهشی پژوهش سرزمینی دانش آموزی



عزیز شهید کاظمی آشتیانی

چهارمین دوره مسابقات قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

سال تحصیلی ۱۴۰۳ - ۱۴۰۴



الف – مقدمه:

ایده همان راه حل خلاقانه برای یک مشکل خاص است.

بکارگیری ایده‌های نوین ناشی از خلاقیت، نوآوری را بوجود می‌آورد که در واقع نوآوری، عملی ساختن ایده ناشی از خلاقیت را امکان‌پذیر می‌سازد و آن را بصورت یک محصول جدید با خدمت تازه ارائه می‌نماید. برای شخص خلاق لذتی ارزش دارد که از خلاقیت ناشی می‌شود و رضایت خاطر او را تأمین می‌کند و همین خلاقیت در رشد و تکامل شخصیت وی مؤثر است.

ب – اهداف:

۱. پرورش دانش‌آموزان پژوهنده، خلاق، نوآور و دارای روحیه کارآفرینی
۲. ارزش بخشیدن به دستاوردهای علمی دانش‌آموزان.
۳. تقویت توان ارائه مطالب در مجامع و رقابت‌های علمی در سطوح مختلف استانی و کشوری و بین‌المللی.
۴. بهره‌گیری از ایده‌های ناب در حل مسائل و مشکلات موجود و ایجاد ارتباط میان ایده پردازان و بازار.
۵. افزایش شور و نشاط
۶. افزایش مهارت‌های کلامی و رفتاری
۷. پرورش تفکر خلاق
۸. تقویت روحیه کارآفرینی و آشنایی دانش‌آموزان با کسب و کارهای نو پا

پ – معرفی مسابقات و شرایط شرکت کنندگان مسابقات:

۱. این مسابقات در دو مرحله منطقه ای و استانی؛ به صورت حضوری و غیرحضوری بر اساس شرایط و صلاحدید استان، مطابق تقویم اجرایی، تحت عنوان دومین دوره جشنواره علمی-پژوهشی و نمایشگاه دستاوردهای پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی و باگرایش‌های مبتنی بر ترویج آموزش و پژوهش با رویکرد خلاقیت، نوآوری و و کارآفرینی برگزار می‌گردد.
۲. ثبت نام شرکت کنندگان این دوره از مسابقات از طریق سایت قطب استانی خلاقیت به آدرس www.pjaber.ir انجام خواهد شد.
۳. مرحله منطقه ای مسابقات وفق راهنمای هر گرایش موضوع پیوست‌های شماره ۱ تا ۵ این بخشنامه، توسط پژوهش‌سرای دانش‌آموزی منطقه و با نظارت معاونت آموزش متوسطه منطقه و بر اساس نمون برگ‌های داوری مندرج در بخش راهنمای هرگرایش و سهمیه تعیین شده در جدول ذیل، برگزار می‌گردد.

۴. مرحله استانی مسابقات وفق بخش راهنمای هر گرایش موضوع پیوست های شماره ۱ تا ۵ این بخشنامه، توسط قطب های استانی و با نظارت کارشناس نظارت و پیگیری امور پژوهشسرا های دانش آموزی استان و بر اساس نمون برگ های داوری مندرج در راهنمای هرگرایش و سهمیه تعیین شده در جدول ذیل، برگزار میگردد.

ردیف	گرایش مسابقه	فردی / گروهی	دوره دوم ابتدایی	دوره اول و دوم متوسطه نظری و فنی و حرفه ای و کار دانش	راهنما
۱	دست سازه خلاقانه	فردی / گروهی	۳	۲	پیوست ۱
۲	ایده پژوهی	فردی / گروهی	۳	۳	پیوست ۲
۳	دانش آموز کار آفرین	فردی / گروهی	۲	۳	پیوست ۳
۴	دیجیتال مارکتینگ (طراحی سایت، تیزر تبلیغاتی، طراحی لوگو، تولید محتوا)	فردی / گروهی	-	طراحی سایت	پیوست ۴
				تیزر تبلیغاتی	
				طراحی لوگو	
				تولید محتوا	
۵	ابداعات و اختراعات	فردی / گروهی	۳	۳	پیوست ۵

ت - شرایط عمومی مسابقات:

۱. هر تیم به شرط ارائه متفاوت، مجاز به شرکت در بیش از یک گرایش از مسابقات می باشد.
۲. اعضای تیم شرکت کننده در مسابقات متعهد می شوند که یک اثر مشخص را تنها در یکی از مسابقات ششمین دوره جشنواره علمی پژوهشی شرکت دهند. همچنین از ارسال اثری که در سنوات قبل موفق به کسب رتبه استانی شده اند، خودداری شود. در صورت عدم رعایت، اثر مربوطه حذف شده و در مرحله استانی مورد ارزیابی قرار نمی گیرد.

۳. با عنایت به ماهیت ترویج کار گروهی در مسابقات، مقتضی است تمامی اعضای تیم در کل فرآیند مسابقه شرکت کرده و بر نحوه ی انجام کار و ارائه مطالب علمی مربوطه، تسلط کامل داشته باشند. لذا عدم رعایت این موضوع، موجب کسر نمره برای تیم می شود.

۴. اعضای گروه باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

توضیحات:

رعایت پوشش و لباس دانش آموزان دختر و پسر شرکت کننده در جشنواره وفق ماده ۸۵ و تبصره آن در آئین نامه اجرایی مدارس، ضروری می باشد.

در داوری مرحله استانی مسابقات، کارشناس نظارت و پیگیری امور پژوهش سraهای دانش آموزی استان، به عنوان ناظر بر روند اجرای مسابقات خواهد بود.

شرایط و اطلاعات دانش آموزان باید به صورت جامع توسط پژوهش سراها ثبت و کنترل شود.

منتخبین مسابقات در سطح استان و بر اساس مصوبات دبیرخانه برنامه ریزی و اجرایی سازی جشنواره استان، مورد تقدیر قرار می گیرند.

شرکت در مسابقه به منزله موافقت و رضایت اعضای تیم نسبت به هرگونه بهره برداری معاونت آموزش متوسطه وزارت از آثار شرکت کنندگان و نشر آنها با ذکر نام تولیدکنندگان آثار، می باشد.

در صورت نیاز دانش آموزان باید آمادگی لازم برای شرکت در برنامه های نمایشگاهی و دفاع از طرح خود را داشته باشند.

جهت کسب اطلاع از آخرین اخبار و تغییرات احتمالی در روند اجرای مسابقات به کانال قطب استانی در ایتا

@entrepreneurshi و یا وبسایت pjaber.ir و یا شماره تلفن ۰۷۱۳۲۳۲۰۴۶۵ تماس حاصل فرمایید.

ث – معرفی برگزیدگان منطقه‌ای برای شرکت در مرحله استانی مسابقات:

برگزیدگان مرحله منطقه‌ای مطابق سهمیه ذکر شده در جدول (پ) و در قالب نمونه برگ معرفی برگزیدگان، توسط مدیر پژوهش سراهای دانش‌آموزی منطقه به همراه تمامی مستندات مورد نیاز آثار ذکر شده در بخش راهنمای هر گرایش و نمونه برگ‌های داوری برگزیدگان؛ با نامه رسمی به پژوهش سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی معرفی می‌گردند.

تذکر: جهت کسب اطلاع از آخرین اخبار و تغییرات احتمالی در روند اجرای مسابقات و استفاده از محتوای آموزشی، می‌توانید به سایت قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به آدرس pjaber.ir مراجعه و جهت تماس با ایمیل pjhshiraz@gmail.com تماس حاصل نمایید.

تذکر: آثار برگزیده با مشخصات دانش آموزان صاحب اثر در نمایشگاه دائمی قطب در معرض بازدید عموم قرار می‌گیرد.

ج – نمونه برگ معرفی برگزیدگان منطقه‌ای برای شرکت در مرحله استانی:

استان:		منطقه:		نام پژوهش سرا:		گرایش اصلی:	
دوره تحصیلی	گرایش فرعی	کد ملی	نام و نام خانوادگی	تلفن تماس	امتیاز در منطقه	عکس	
نام و نام خانوادگی مسئول کمیته داوران مهر و تاریخ و امضا		نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش‌آموزی مهر و تاریخ و امضا		نام و نام خانوادگی مدیر آموزش و پرورش مهر و تاریخ و امضا			

پوست ۱

راهنمای کرایش دست سازه خلاقانه

چهارمین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سراسری دانش آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۳ - ۱۴۰۴

۱. مقدمه:

به منظور ایجاد بستری برای شکوفایی خلاقیت دانش‌آموزان و همچنین آشنایی آن‌ها با ابزارهای خلاقانه که موجب پایایی یادگیری در دانش‌آموزان می‌گردد، این گرایش توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی برگزار می‌گردد.

۲. شرایط شرکت‌کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی و متوسطه اول و دوم می‌توانند، به صورت انفرادی یا گروه حداکثر ۳ نفره ثبت‌نام نمایند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

- خلاقیت و نوآوری در آثار ارسالی، حائز اهمیت است.
- به زیبایی توأم با دقت بالا در آثار ارسالی، توجه شود.
- توجه به بندهای نمون برگ ۲ و رعایت نکات ذکرشده در آن، باعث افزایش کیفیت اثر خواهد شد.
- اثر بدون کمک اولیا ساخته شده باشد.
- ارتباط دست سازه با محتوای درسی دانش‌آموزان مورد توجه قرار گیرد.

۴. مستندات مورد نیاز آثار:

تمامی مستندات زیر از طریق سایت pjaber.ir در زمان ثبت نام بارگذاری گردد.

۱. تصویر و ویدئو از اصل اثر (ابزار یا ماکت تولیدشده)
۲. نمون برگ ۱ تکمیل‌شده.
۳. مستندات مراحل ساخت (عکس، پاورپوینت و فیلم)
۴. چگونگی اندازه‌گیری و عملکرد ابزار (فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای)
۵. تشریح نوآوری در قالب فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای

تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزان در مرحله منطقه‌ای مسابقات خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری مرحله استانی توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمونه برگ داوری صورت می‌گیرد.

۶. ضمایم:

نمون برگ ۱: شناسنامه ساخت دست سازه خلاقانه

		استان : فارس
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی
		نام اثر
		نام و نام خانوادگی دانش آموز
		کد ملی
		دوره تحصیلی / رشته تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		شرح مختصر نوآوری ابزار تولیدشده
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای منطقه	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی منطقه	نام و نام خانوادگی استاد راهنما
شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری ساخت دست سازه خلاقانه

عنوان اثر:			
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:
پایه تحصیلی:			
نام و نام خانوادگی دانش آموز/ دانش آموزان			
(۱)		(۲)	
کد ملی:		کد ملی:	
شماره تماس:		شماره تماس:	
ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	خلاقیت و نوآوری در ساخت اثر	۲۵	
۲	کاربردی بودن	۲۰	
۳	استحکام و مقاومت اثر	۱۰	
۴	ظرافت و زیبایی اثر	۱۰	
۵	سادگی و قدرت اثر در انتقال مفهوم به مخاطب	۱۰	
۶	متناسب بودن موضوع آموزشی با وسیله ساخته شده	۱۰	
۷	کیفیت مستندات	۱۰	
۸	تیم دونفره (کار گروهی شامل امتیاز می باشد)	۵	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور سوم منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرا	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

سوست ۲

راه‌نمای کرایش ایده‌پژوهی

چهارمین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سرزمینی دانش‌آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

۱. مقدمه:

ایده به معنای فرآیند ایجاد و توسعه مفاهیم انتزاعی، حقیقی یا بصری جدید و متفاوت است. به عبارت ساده‌تر، ایده فرآیندی است که نیاز به یافتن راه‌حل‌های جدید برای مشکلات عملی در همه زمینه‌های زندگی و کاری را رفع می‌کند. از آنجاکه جامعه دانش‌آموزی دارای ذهنی پویا و خلاق هستند، لذا می‌توانند در زمینه‌های مختلف ایده‌های خلاقانه‌ای مطرح نموده و منشأ تأثیرات مثبت در جامعه گردند.

۲. شرایط شرکت‌کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی و دوره متوسطه اول و دوم می‌توانند، به صورت انفرادی یا گروهی (حداکثر ۳ نفره) ثبت‌نام نمایند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

- ۱- ایده جدید بوده و قابلیت اجرا داشته باشد.
- ۲- بر اساس نمونه برگ کامل شود.
- ۳- شرایط جدول ۲ لحاظ شده باشد.

۴. مستندات مورد نیاز اثر:

تمامی مستندات زیر از طریق سایت pjaber.ir در زمان ثبت نام بارگذاری گردد.

- ۱- ایده نگارش شده مطابق با جدول ۱، ۲ و ۳ و حداکثر در ۵ صفحه نوشته شود.
 - ۲- فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای از به کارگیری نوآوری و کاربردی بودن ایده مورد نظر.
 - ۳- تکمیل نمونه برگ ۱
- تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزانی که در مرحله منطقه‌ای مسابقات قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی ثبت‌نام نموده‌اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش‌سرای منطقه ارسال می‌نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش‌سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش‌سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری مرحله استانی توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمونه برگ داوری صورت می‌گیرد.

جدول ۱: موضوعات پیشنهادی ایده پژوهی در حوزه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

ردیف	موضوعات جشنواره	ردیف	موضوعات جشنواره
۱	ایده کسب و کارهای زود بازده	۶	راهکاری برای بهبود ارائه خدمات نوآورانه در پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی
۲	یک بازی خلاقانه بسازید.	۷	ایده های خلاقانه برای کسب و کارهای اینترنتی
۳	راهکاری برای صرفه جویی در مصرف آب	۸	راهکار استفاده صحیح از فناوری
۴	ایده های جسورانه	۹	راه حل های خلاقانه حل یک مساله
۵	راهکاری برای تفکیک زباله از مبدا	۱۰	و...

جدول ۲: تعاریف و شرایط ایده

ایده نتیجه فکر فرد یا افراد است که جدید بوده و برای اولین بار راهکاری بهتر و با ارزش تر را برای پاسخ به یک نیاز و یا حل چالش موجود در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت، بیماری و... ارائه می دهد. ایده تفکری است که منجر به تغییر کمی و کیفی محصولات و خدمات می شود. یک ایده پاسخگوی سؤالات زیر است: چالش پیش رو چیست؟ مخاطب آن کیست؟ راهکار جدید ارائه شده، چیست؟	ایده
۱- موضوع ایده و روند اجرای آن مشخص و مرتبط با موضوعات جدول ۱ باشد. ۲- به بیان ساده و مختصر نوشته شده باشد و ماهیت ایده را مطرح کرده باشد. ۳- برای اولین بار ارائه شده باشد یا نسبت به نمونه های موجود، مزیتی بیشتر داشته باشد. ۴- قابل اثبات باشد و شواهد یا مثال های قابل پیاده سازی شدن را داشته باشد. ۵- از نظر اقتصادی قابل توجیه باشد و یا مزیت های آن، ارزش هزینه زیاد را داشته باشد.	شرایط ایده
۱- طرح مسئله ۲- جست و جوی های پیرامون مسئله ۳- تشریح کامل ایده و مزیت های آن نسبت به روش های قبلی ۴- بررسی امکان پذیری و عملیاتی نمودن ایده ۵- توجیه اقتصادی ایده	بخش های ضروری خلق ایده

جدول ۳: راهنمای نگارش ایده

ایده می بایست به صورت طرح پیشنهادی و شامل قسمت های زیر باشد:
۱- چکیده
۲- طرح مسئله (متناسب با سؤال یا موضوع مسابقه)
۳- نتایج مطالعه و پژوهش در رابطه با مسئله (نمونه های مشابه فعلی یا در گذشته)
۴- توضیح کامل ایده و شرح چگونگی استفاده بهینه و یا رفع یک چالش توسط آن و بیان دلایل برتری آن نسبت به روش های قبلی
۵- تشریح روند اجرایی شدن ایده

نمون برگ ۱ : شناسنامه اثر ایده پردازی خلاقانه

		استان : فارس
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی
		عنوان ایده
		نام و نام خانوادگی دانش آموز / دانش آموزان
		کد ملی
		دوره تحصیلی / رشته تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		شرح مختصر طرح
		تخمین میزان هزینه جهت عملی شدن ایده
		کاربرد ایده
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی	نام و نام خانوادگی استاد راهنما
شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری ایده پژوهی

عنوان اثر:				
استان:	شهر:	منطقه / ناحیه:	دوره تحصیلی:	پایه تحصیلی:
نام و نام خانوادگی طراح / طراحان اثر:				
کد ملی:		شماره تماس:		
ردیف	ملاک ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده	توضیحات
۱	میزان نوآوری راه حل پیشنهادی	۲۰		
۲	عملی و قابل اجرا باشد و مبانی علمی معتبری داشته باشد	۲۰		
۳	سادگی اجرای ایده	۲۰		
۴	اجرایی شدن آن همراه با ریسک و خطر آفرینی نباشد	۲۰		
۵	امکان پذیری تبدیل ایده به عمل	۲۰		
جمع امتیاز		۱۰۰		
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:				
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:				
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرا	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب استانی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

پوست ۳

راهنمای کرایش دانش آموز کارآفرین

چهارمین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سرانهای دانش آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

۱. مقدمه:

عامل عقب‌ماندگی اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مربوط به عدم درک خلاقیت فردی است بنابراین با یک برنامه صحیح تعلیم و تربیت می‌توان روحیه کاری لازم را در جوامع تقویت نمود، به گونه‌ای که شرایط لازم برای صنعتی شدن جوامع فراهم آید.

کارآفرینی واژه‌ای نسبتاً قدیمی است که ریشه فرانسوی دارد. کلمه کارآفرین حدود سیصد سال قدمت دارد و نخستین کسانی که واژه‌ی کارآفرین و مفهوم کارآفرینی را مورد توجه قرار دادند، اقتصاددان‌ها بودند.

با وجودی که حدود سیصد سال است که برخی افراد کارآفرین نامیده می‌شوند، اما کارآفرینی به شکلی که ما می‌فهمیم (و در رشته‌هایی مثل مدیریت کارآفرینی مورد توجه قرار می‌گیرد) تنها حدود یک قرن است رواج یافته است.

به عبارتی، اینکه کارآفرینی را یک علم بدانیم و اینکه عده‌ای در دانشگاه‌ها متخصص کارآفرینی باشند و یا اینکه کسانی بخواهند بین کارمندی و کارآفرینی یک راه را انتخاب کنند و این انتخاب، به عنوان یک سوال جدی در مسیر شغلی به رسمیت شناخته بشود، یک اتفاق نسبتاً جدید و متعلق به یک قرن اخیر است.

شومپیتر در سال ۱۹۲۸ تعریف کارآفرینی را به صورت زیر مطرح کرد:

عصاره کارآفرینی در درک و بهره‌برداری از فرصتهاست.

۲. شرایط شرکت‌کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره‌های دوم ابتدایی و متوسطه اول و دوم می‌توانند، به صورت انفرادی یا گروهی (حداکثر ۳ نفره) ثبت‌نام نمایند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

۱. مدیریت مطلوب پول و هزینه در اجرای طرح

۲. امکان برون رفت از پروژه با کم‌ترین هزینه و آسیب در صورت شکست طرح

۳. در نظر گرفتن ریسک‌های اجتناب‌ناپذیر

۴. میزان اشتغال زایی

۵. عامل ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاری

۴. مستندات مورد نیاز اثر:

تمامی مستندات زیر از طریق سایت pjaber.ir در زمان ثبت نام بارگذاری گردد.

۱. طرح کسب و کار مطابق جدول ۱

۲. ارسال کلیپ ۱۰۰ ثانیه‌ای از پروژه کارآفرینی

۳. تکمیل نمونه برگ ۱

تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزانی که در مرحله منطقه‌ای مسابقات قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی ثبت‌نام نموده‌اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش‌سرای منطقه ارسال می‌نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش‌سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش‌سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمونه برگ صورت می‌گیرد.

جدول ۱: طرح کسب و کار

بخش مشتریان	ارتباط با مشتریان	ارزش پیشنهادی	فعالیت های اصلی	شرکای کلیدی
	کانال توزیع		منابع اصلی	
جریان درآمد		ساختار هزینه		

نمون برگ ۱: شناسنامه دانش آموز کار آفرین

		استان: فارس	
		شهرستان:	
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی	
		عنوان اثر	
		نام و نام خانوادگی دانش آموز (دانش آموزان)	
		کد ملی	
		دوره تحصیلی	
		پایه تحصیلی	
		تلفن همراه	
		خلاصه طرح انجام شده کار آفرینی	
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی	نام و نام خانوادگی استاد راهنما	
شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری دانش آموز کارآفرین

عنوان اثر:				
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:	پایه تحصیلی:
نام و نام خانوادگی طراح/طراحان اثر:				
کد ملی:			شماره تماس:	
ردیف	ملاک ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده	توضیحات
۱	نوشتن توصیف کالا، خدمت/فرایند شامل: ایده، نوآوری، پتانسیلها و فرصت‌های ایجاد کسب‌وکار، قابلیت تجاری‌سازی و خدمات پس از فروش	۲۰		
۲	گزارش مصور از مراحل اجرای طرح	۱۰		
۳	تعیین بازار هدف و آنالیز مشتریان و رقبا	۱۰		
۴	میزان تسلط و آگاهی از نحوه‌ی تولید محصول	۱۵		
۵	پشتیبانی عملی محصول پس از فروش	۱۵		
۶	برنامه‌های ترویج و تبلیغات	۲۰		
۷	راه‌های مقابله با ریسک‌ها و نحوه برطرف کردن ضعف‌ها	۱۰		
	جمع امتیاز	۱۰۰		
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا: نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:				
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرا	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	

سوست ۴

راه‌نمای کرایش دیجیتال مارکتینگ

(طراحی سایت، طراحی لوگو، تیزر تبلیغاتی و تولید محتوا)

چهارمین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سرای‌های دانش‌آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

۱. مقدمه:

به منظور آمادگی دانش‌آموزان و همچنین آشنایی آن‌ها با شیوه‌های خلاقانه و نوین بازاریابی که موجب افزایش مهارت‌های شغلی برای آغاز کسب و کار می‌شود، این گرایش توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ایجاد و مسابقه‌ای با این عنوان برگزار می‌گردد.

امروزه برای معرفی نوع و حوزه فعالیت کسب و کار و همچنین خدماتی که در کسب و کار مورد نظر عرضه می‌شود، **طراحی سایت** برای کسب و کار ارزش بسیار زیادی دارد.

یکی از بهترین راه‌ها برای انجام تبلیغات ویدیویی، ساخت تیزر تبلیغاتی است. **تیزر تبلیغاتی** به دلیل عدم نمایش همه جانبه کسب و کار، سبب برانگیخته شدن حس کنجکاوی مخاطب و در نتیجه جذب آن‌ها به کسب و کار می‌شود.

لوگو بخش مهم و ضروری یک کسب و کار است و همه می‌دانند که باید به نوعی برای اعلام موجودیت کسب و کار خود طراحی لوگو را انجام دهند. طراحی لوگو عبارت است از طراحی یک نشان (معمولاً یک تصویر بصری اما می‌تواند متن یا انیمیشن نیز باشد) که با دیدن آن نشان، مردم کسب و کار، مغازه، استارت آپ یا شما را به یاد می‌آورند. در واقع این نشان باعث می‌شود که از دیگر کسب و کارها متمایز باشید و در واقع یک شناسه بصری داشته باشید.

تولید محتوا بخش مهم و ضروری یک کسب و کار است چون همه می‌دانند که باید به نوعی برای اعلام موجودیت کسب و کار خود محتوای با کیفیت تولید کنند.

تولید محتوا سیستم و فرایندی است که برای ایجاد اطلاعات در قالب تصویری یا متنی انجام می‌دهید. برای مثال، انتخاب می‌کنید که خروجی اطلاعات شما از طریق ویدیو، کتاب، وبلاگ یا اینفوگرافیک باشد. فرایند تولید محتوا شامل پیام یا اطلاعاتی است که می‌خواهید مردم بفهمند و با آن دانش جدید کاری را انجام دهند. قبل از حرکت در فرآیند ایجاد محتوا، باید مشخص کنید که چه نوع محتوایی را قصد دارید منتشر کنید.

به طور کلی هر محتوایی که از طریق گوشی هوشمند، کامپیوتر و لپ‌تاپ قابل مشاهده و انتقال باشد محتوای الکترونیکی خواهد بود.

۲. شرایط شرکت کنندگان:

تمام دانش آموزان متوسطه اول و دوم می توانند، به صورت انفرادی یا گروهی (حداکثر ۳ نفره) ثبت نام نمایند.

تذکر: دانش آموزان می توانند در یکی از محورهای طراحی سایت، طراحی لوگو، تولید محتوا و یا ساخت تیز تبلیغاتی شرکت کنند و ملزم به شرکت در هر سه محور نیستند.

اعضای گروه باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

- خلاقیت و نوآوری در آثار ارسالی، حائز اهمیت است.
- به زیبایی توأم با دقت بالا در آثار ارسالی، توجه شود.
- محتوای تولید شده هدفمند و با کیفیت باشد.
- توجه به بندهای نمون برگ ۲، ۳، ۴، ۵ و رعایت نکات ذکر شده در آن، باعث افزایش کیفیت اثر خواهد شد.
- اثر بدون کمک اولیا تهیه شده باشد.
- پیشنهاد می گردد آثار ارسالی منطبق با محورهای جدول شماره ۱ باشد.

۴. مستندات ویژه محور دیجیتال مارکتینگ :

تمامی مستندات زیر از طریق سایت pjaber.ir در زمان ثبت نام بارگذاری گردد.

۱. آدرس دامنه سایت، فایل png یا jpg لوگو و فایل ویدئو تیزر تبلیغاتی و تولید محتوا (حداکثر ۱۰۰ ثانیه)
 ۲. بریف مشتری (مجموعه سؤالاتی است که به صورت مکتوب از مشتری می پرسید تا اطلاعات دقیق از کسب و کار مشتری بدست آورید).
 ۳. اتوهای زده شده (ویژه طراحی لوگو)
 ۴. طراحی های دستی انجام شده (ویژه طراحی لوگو)
 ۵. فیلم ۱۰۰ ثانیه ای مستندات مراحل ساخت
 ۶. نمون برگ ۱ تکمیل شده.
- تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزان در مرحله منطقه‌ای مسابقات خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمون برگ ۲، ۳، ۴ و ۵ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمون برگ صورت می‌گیرد.

جدول ۱: موضوعات پیشنهادی دیجیتال مارکتینگ در حوزه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

ردیف	موضوعات جشنواره	ردیف	موضوعات جشنواره
۱	تولید محتوا و طراحی تیزر، لوگو و سایت برای قطب های علمی پژوهشی	۵	طراحی تیزر، لوگو و سایت و تولید محتوا برای یک کسب و کار محیط زیستی
۲	طراحی تیزر، لوگو و سایت و تولید محتوا با ایده های نوآورانه	۶	طراحی تیزر، لوگو و سایت و تولید محتوا برای یک کسب و کار حوزه گردشگری
۳	طراحی تیزر، لوگو و سایت و تولید محتوا برای یک استارتاپ	۷	طراحی تیزر، لوگو و سایت و تولید محتوا برای صرفه جویی در آب
۴	تولید محتوا و طراحی تیزر، لوگو و سایت برای یک کسب و کار خانگی	۸	و ...

نمون برگ ۱: شناسنامه دیجیتال مارکتینگ

		استان: فارس
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای
		دانش آموزی
		نام اثر
		گرایش اثر
		نام و نام خانوادگی دانش آموز / دانش آموزان
		کد ملی
		دوره تحصیلی / رشته تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		شرح مختصر اثر
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای منطقه	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی منطقه	نام و نام خانوادگی استاد راهنما
شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری طراحی لوگو

عنوان اثر:			
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:
پایه تحصیلی:			
نام و نام خانوادگی دانش آموز / دانش آموزان			
(۱)		(۲)	
کد ملی:		کد ملی:	
شماره تماس:		شماره تماس:	
ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	داستان لوگو و ارتباط با کسب و کار	۲۰	
۲	متمایز و منحصر به فرد بودن	۱۵	
۳	جذابیت های ظاهری مانند رنگ لوگو	۱۵	
۴	سادگی و قدرت اثر در انتقال مفهوم به مخاطب	۱۵	
۵	میزان یادسپاری و خوب دیده شدن	۱۵	
۶	معنادار و هدفمند بودن	۱۵	
۷	تیم دونفره (کار گروهی شامل امتیاز می باشد)	۵	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

نمون برگ ۳: داوری غیر حضوری تولید محتوا

عنوان اثر:			
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:
پایه تحصیلی:			
نام و نام خانوادگی دانش‌آموز/ دانش‌آموزان			
(۱)		(۲)	
کد ملی:		کد ملی:	
شماره تماس:		شماره تماس:	
ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب‌شده
۱	کاربردی بودن	۱۵	
۲	توجه به نیاز و دغدغه مخاطب و هدفمند بودن محتوا	۲۰	
۳	خلاقانه و نو بودن محتوا	۱۵	
۴	جذابیت های ظاهری و بصری	۱۵	
۵	استراتژی و لحن محتوا	۲۰	
۶	فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای مستندات مراحل ساخت	۱۰	
۷	تیم سه نفره (با مشخص بودن وظایف هر شخص)	۵	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

نمون برگ ۴: داوری غیر حضوری طراحی سایت

عنوان اثر:			
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:
پایه تحصیلی:			
نام و نام خانوادگی دانش‌آموز / دانش‌آموزان			
(۱)		(۲)	
کد ملی:		کد ملی:	
شماره تماس:		شماره تماس:	
ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب‌شده
۱	کاربردی بودن	۱۵	
۲	توجه به نیاز و دغدغه مخاطب	۱۵	
۳	استفاده از ابزارهای تحلیلی	۱۵	
۴	جذابیت های ظاهری و بصری و ساده بودن	۱۵	
۵	سرعت و امنیت	۱۵	
۶	رعایت اصول سئو	۱۰	
۷	فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای مستندات مراحل ساخت	۱۰	
۸	تیم سه نفره (با مشخص بودن وظایف هر شخص)	۵	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

نمون برگ ۵: داور غیر حضوری تیزر تبلیغاتی

عنوان اثر:			
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:
پایه تحصیلی:			
نام و نام خانوادگی دانش‌آموز/ دانش‌آموزان			
(۱)		(۲)	
کد ملی:		کد ملی:	
شماره تماس:		شماره تماس:	
ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب‌شده
۱	ایده خلاقانه	۲۰	
۲	مدت زمان تیزر و سبک ویدئو	۱۵	
۳	تکنیک بمب (آماده سازی برای لحظه طلایی تبلیغ)	۱۵	
۴	جذابیت های ظاهری و بصری	۱۵	
۵	ایجاد پیچیده گی و تعلیق در سناریو	۲۰	
۶	فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای مستندات مراحل ساخت	۱۰	
۷	تیم سه نفره (با مشخص بودن وظایف هر شخص)	۵	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

پوست ۵

راهنمای کرایش ابداعات و اختراعات

چهارمین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سرراهی دانش آموزی

سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

۱. مقدمه :

اصطلاح اختراع به عنوان عمل ایجاد، طراحی یا کشف یک دستگاه، روش و فرآیندی است که قبلاً وجود نداشته است. در شرایط دقیق‌تر، این یک ایده علمی جدید است که از طریق تحقیق و آزمایش شکل می‌گیرد و به یک شیء قابل درک تبدیل می‌شود. اختراع می‌تواند فرآیندی جدید در تولید یک محصول یا یک محصول جدید باشد. ابداع یا نوآوری به معنی تبدیل یک ایده به واقعیت است. ابداع را می‌توان یک تغییر توصیف کرد که ارزش را برای محصولات یا خدمات افزایش می‌دهد و نیازهای مشتریان را برآورده می‌کند. به طور خلاصه، ابداع به مفهوم اضافه کردن ارزش به چیزی است که در حال حاضر موجود است. ابداع می‌تواند معرفی یا توسعه محصول جدید، فرآیند، فناوری، سرویس یا تغییر مجدد محصول باشد. تمام فرآیندهایی که در تولید ایده جدید توسط فرد نوآور انجام می‌پذیرد، زیرمجموعه ابداع و نوآوری قرار می‌گیرند.

به موجب اختراع نو و جدید، فرد مخترع می‌تواند جهت ثبت و ایجاد مالکیت در محصول ساخته شده، با مراجعه به مراجع ذی‌ربط، پروانه ثبت اختراع (گواهی ثبت اختراع) دریافت نماید. این پروانه مالکیت آن اختراع را به مدت معینی به فرد مخترع می‌دهد تا دیگر افراد و شرکت‌ها بدون حق اجازه وی اقدام به تولید نمونه و بهره‌برداری مادی و معنوی از آن را نداشته باشند.

۲. شرایط شرکت‌کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی و دوره متوسطه اول و دوم می‌توانند، به صورت انفرادی یا گروهی (حداکثر ۳ نفره) ثبت‌نام نمایند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

۱. خلاقیت و نوآوری در آثار ارسالی، حائز اهمیت است.
۲. اثر باید دارای چکیده و توصیف نامه باشد.
۳. عملیاتی و اجرایی شدن ایده
۴. باید روش تحقیق بیان شود و اجرای طرح بر اساس طرح و نقشه اولیه باشد.
۵. به بندهای نمون برگ ۲ توجه شود.

۴. مستندات مورد نیاز اثر:

تمامی مستندات زیر از طریق سایت pjaber.ir در زمان ثبت نام بارگذاری گردد.

- مستندات مراحل ساخت (عکس و پاورپوینت و فیلم ۱۰۰ ثانیه ای)
- نمونه برگ ۱ تکمیل شده.
- راهنمای استفاده از ابزار در صورت نیاز
- اصل آثار برگزیده.
- فایل روش تحقیق
- نقش یا طرح اولیه اختراع
- گواهی ثبت اختراع در صورتی که اختراع ثبت شده باشد.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

۱-۵ مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزانی که در مرحله منطقه‌ای مسابقات قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سراهای دانش‌آموزی ثبت‌نام نموده‌اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال می‌نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمون برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش سراهای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

۲-۵ مرحله استانی: توسط قطب‌های قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمون برگ داوری شده، برگزیدگان معرفی می‌شوند.

نمون برگ ۱: شناسنامه ابداعات و اختراعات

		استان
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش‌آموزی
		کد ثبت اثر در سامانه همگام
		عنوان اثر
		نام و نام خانوادگی دانش‌آموز (دانش‌آموزان)
		کد ملی
		دوره تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		خلاصه طرح انجام شده ابداعات و اختراعات
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش‌آموزی شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی استاد راهنما شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری ابداعات و اختراعات

عنوان اثر:				
استان:	شهر:	منطقه / ناحیه:	دوره تحصیلی:	پایه تحصیلی:
نام و نام خانوادگی طراح / طراحان اثر:				
کد ملی:		شماره تماس:		
ردیف	ملاک ارزیابی			امتیاز کسب شده
۱	درجه پیچیدگی یا سادگی اختراع			۱۰
۲	خلاقیت و نوآوری در ساخت اثر			۱۰
۳	کاربرد و معطوف به نیاز بودن			۱۵
۴	نقشه یا طرح اولیه			۱۰
۵	ماکت یا اصل اثر			۱۵
۶	فیلم ۱۰۰ ثانیه ای مراحل ساخت			۱۰
۷	روش تحقیق			۱۰
۸	کار گروهی با مشخص بودن وظایف اعضا			۵
۹	توصیف اختراع			۵
۱۰	گواهی ثبت اختراع			۱۰
جمع امتیاز				
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای / استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:				
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای / استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:				
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی	
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	